

Walmart Centroamérica Growth Summit 2025 Guía de Aplicación

ACERCA DEL EVENTO

Por primera ocasión, presentamos el programa Walmart Centroamérica Growth Summit 2025, convocatoria abierta a empresas centroamericanas, de todas las escalas, para formar parte de nuestra red de proveedores.

Las empresas cuyos productos sean fabricados, cultivados o ensamblados en los países donde Walmart Centroamérica tiene presencia comercial (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) que cumplan con los requisitos del programa, podrán formar parte del proceso de revisión y selección.

Las empresas finalistas tendrán la oportunidad de sostener una cita de negocios con uno de nuestros compradores para, potencialmente, sumarse a la red de proveedores de Walmart, con acceso a millones de clientes en nuestras tiendas y en línea.

Este programa refleja nuestro compromiso con los proveedores y las empresas de Centroamérica, apoyando a que más empresas crezcan junto con nosotros.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Walmart Centroamérica Growth Summit es un evento de abastecimientos de Walmart Centroamérica que ofrece la oportunidad a empresas seleccionadas de presentar sus productos a un comprador de Walmart y alcanzar así millones de clientes potenciales en nuestras tiendas y en línea.

Además de las reuniones con compradores, el programa incluye sesiones grupales diseñadas para informar, empoderar y motivar a empresas de todos los tamaños.

El evento se llevará a cabo el 30 y 31 de julio de 2025 de forma híbrida, presencial y/o virtual:

- **Sesiones Ejecutivas y de Aprendizaje:**
 - 30 de julio de 2025
 - Hotel Real Intercontinental
 - Ciudad de Guatemala, Guatemala

- **Citas con compradores*:**
 - 31 de julio en dos sedes:
 - **Costa Rica:** Oficinas Walmart (San José, Costa Rica)
 - **Guatemala:** Oficinas Walmart (Ciudad de Guatemala, Guatemala)

En caso de asistir virtualmente, se le brindarán las ligas de acceso tanto a las Sesiones Ejecutivas y de Aprendizaje como a la/s cita/s con comprador.

*En caso de optar por reuniones presenciales, Walmart se reserva el derecho de elegir el lugar y la modalidad -presencial/virtual- de la reunión con base en la disponibilidad de los compradores.

Fechas importantes:

- 1 de abril de 2025: apertura de aplicaciones
- 2 de mayo de 2025 a las 11:59 p.m: cierre de aplicaciones
- 30 y 31 de Julio de 2025: día del evento

Aplicar es muy fácil, crea tu cuenta gratuita en RangeMe y postúlate siguiendo estos 3 pasos:

- 1. Crea tu cuenta gratis en RangeMe**
 - Después de crear tu cuenta, revisa tu correo electrónico para encontrar un enlace de confirmación y activarla.
- 2. Agrega la información de tu producto.**
 - Publica al menos un producto en tu perfil.
- 3. Completa la aplicación para Walmart Centroamérica Growth Summit 2025**
 - Completa todos los campos requeridos y finaliza tu aplicación antes de la fecha límite.

1. Configura tu Cuenta de RangeMe

RangeMe es una plataforma de descubrimiento de productos que compradores utilizan para encontrar nuevos productos. Los proveedores pueden crear perfiles de productos gratuitos con información esencial para los compradores que consideren sus productos.

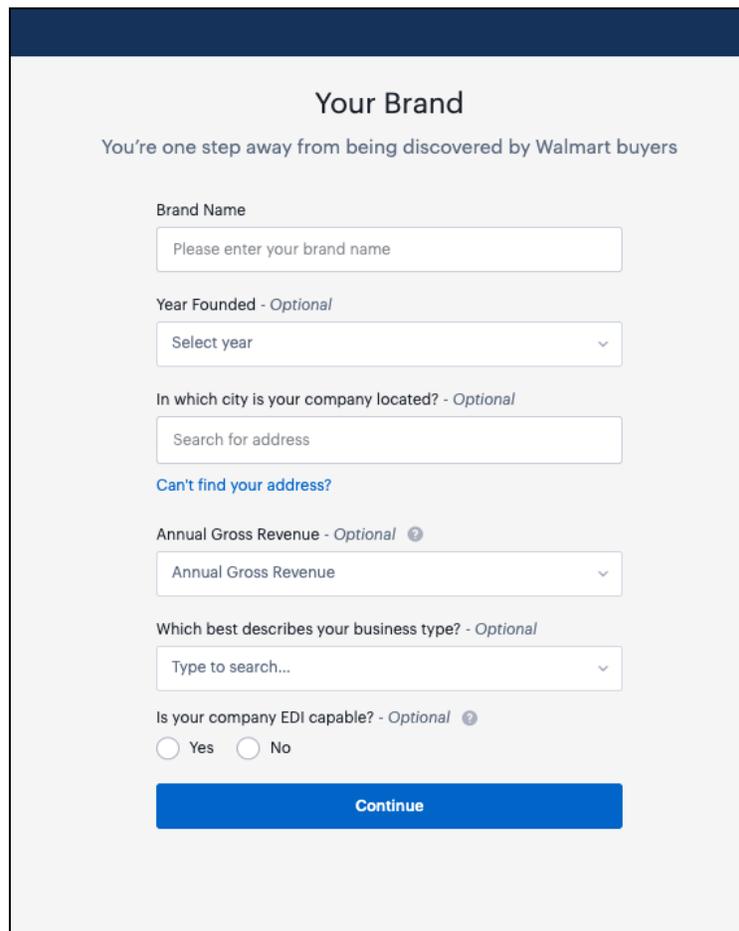
Antes de comenzar, te recomendamos utilizar Google Chrome en una computadora cuando estes trabajando en su aplicacion.

Primero, verifica que tu empresa no tenga una cuenta existente en RangeMe, ya que no se pueden crear múltiples cuentas para esta oportunidad. Si ya tienes una cuenta, asegúrate de que tu perfil esté actualizado y salta a la sección 4.

Para crear una cuenta, haz clic en el enlace y sigue las instrucciones para configurar un inicio de sesión de usuario e ingresar los detalles de tu empresa.

<https://www.rangeme.com/growthsummitcam>

Una vez que hayas completado eso, se te pedirá información sobre tu marca. Completa todos los campos requeridos.



The image shows a web form titled "Your Brand" with the subtitle "You're one step away from being discovered by Walmart buyers". The form contains several input fields and a button:

- Brand Name:** A text input field with the placeholder "Please enter your brand name".
- Year Founded - Optional:** A dropdown menu with the placeholder "Select year".
- In which city is your company located? - Optional:** A text input field with the placeholder "Search for address". Below it is a link that says "Can't find your address?".
- Annual Gross Revenue - Optional:** A dropdown menu with the placeholder "Annual Gross Revenue".
- Which best describes your business type? - Optional:** A dropdown menu with the placeholder "Type to search...".
- Is your company EDI capable? - Optional:** Two radio buttons labeled "Yes" and "No".
- Continue:** A prominent blue button at the bottom of the form.

Una vez que tu cuenta esté creada, serás dirigido a la página de inicio de RangeMe, donde podrás comenzar a subir productos. Haz clic en el botón azul "Add a Product" para empezar.

The screenshot displays the RANGE me user interface. At the top, the logo 'RANGE me' and 'My Brands' are visible. The user's profile is named 'test' and is 'Free'. The 'Complete your profile' section shows a progress bar with 'Profile status: Unpublished'. The 'Add a product' option is highlighted in blue. The 'Retailer status' section shows 'Walmart' with a 'Submit to retailer' button. The 'Profile Insights' section shows zero counts for Retailers, Views, and Profile Visits.

NOTA: Debes confirmar tu correo electrónico para activar esta cuenta correctamente. Por favor, revisa tu bandeja de entrada para el mensaje de confirmación si aún no lo has hecho.

NOTA: Si estás utilizando Google Chrome, puedes hacer clic derecho en un espacio en blanco de la página y seleccionar la opción para traducir la información al español si te resulta más fácil navegar de esta manera.

2. Subiendo Tus Productos

Al registrar un producto en RangeMe, deberás subir detalles como una imagen del producto, precios y distribución. Asegúrate de completar las tres secciones requeridas, que se encuentran como pestañas en el lado izquierdo.

The screenshot shows the 'Draft Product' interface in RangeMe. At the top, there is a navigation bar with a 'Back to My Brands page' link, the title 'Draft Product', a 'Product' tab, a green checkmark indicating 'All changes saved', and buttons for 'Preview' and 'Submit for approval'. On the left side, there is a sidebar with three tabs: 'Product Overview' (selected), 'Product Details', and 'Distribution'. The main content area is titled 'Product Overview' and contains several form fields: 'Product name' (text input), 'Select category' (dropdown menu with a 'Browse all categories' link), 'Approvals & certifications - Optional' (dropdown menu with a 'Search to select' field), a blue callout box with a question mark icon and text: 'Interested in learning more about certifications for your brand or products? Browse providers here.', 'Unique selling propositions (USPs)' (text input with a link 'What makes a good USP?'), and 'Product description' (text area with a character count '200 / 200'). A blue 'Next' button is located at the bottom right of the form.

Cada publicación de producto debe ser de un solo producto. Esto significa que el Nombre del Producto, la Imagen del Producto y el Precio deben comunicar claramente la información de este único artículo a Walmart.

Una vez que hayas terminado de completar la información de tu producto, asegúrate de publicarlo presionando el botón azul "Submit for Approval".

3. Publican tus Productos

Publicar tu producto lo hace visible para los compradores; los productos en estado de "Draft" no son visibles para los compradores.

Los nuevos productos que se publiquen por primera vez serán revisados por nuestro equipo de aprobaciones, y si cumplen con los requisitos, serán aprobados.

Recuerda publicar las actualizaciones de productos existentes para que los compradores puedan ver los cambios. Puedes editar tus publicaciones en cualquier momento haciendo clic en ellas desde tu perfil.

Nota: En caso de que tu producto sea rechazado, se te pedirá que realices las actualizaciones apropiadas a ese producto, y luego podrás volver a enviarlo para que se publique nuevamente.

Nota: Con que tu producto esté publicado no significa que tu aplicación para el Walmart Centroamérica Growth Summit esté completa. Para ver cómo enviarla, continúa con la sección 4.

Nota: Una vez que tus productos estén publicados, es importante que no los des de baja ni los elimines. Se te requerirá tener al menos un producto publicado para completar el formulario de solicitud.

4. Completa la Aplicación a Walmart Centroamérica Growth Summit 2025

Tienes hasta el **2 de mayo de 2025 a las 11:59 p.m., hora de la Ciudad de Guatemala, Guatemala** para completar tu aplicación.

Para finalizar tu aplicación para este evento, recibirás una ventana emergente cuando agregues un producto, que te pedirá enviar tu solicitud al Walmart Centroamérica Growth Summit.

Alternativamente, también puedes hacer clic en el enlace a continuación **mientras estés conectado a tu perfil de RangeMe** en cualquier momento antes de la fecha límite.

<https://www.rangeme.com/growthsummitcam>

Haz clic en el botón azul **"Yes, submit my products"** para empezar con la última parte de la aplicación.

Sabrás que estás en la página correcta de la solicitud si ves la siguiente página. Ten en cuenta que dice **Walmart Centroamérica Growth Summit** en la esquina superior izquierda de la página.

TEST BRAND

Información del evento

- Información del evento
- Información de la empresa
- Información de impacto
- Marketplace
- Distribución
- Información de Manufactura
- Selecciona sus productos
- Sobre sus productos
- Terminos y Condiciones

¡Gracias por su interés en participar en Walmart Centroamérica Growth Summit Centroamérica 2025! Antes de comenzar, le recordamos que la convocatoria está dirigida a empresas y productos con las siguientes características:

- Fabricados, cultivados o ensamblados en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.
- Cuenten con código de barras
- Empresas constituidas formalmente y dadas de alta ante la autoridad fiscal del país donde tengan sede.
- Cumplan con la regulación aplicable al producto a ofrecer

Acepto

El evento para proveedores "Walmart Centroamérica Growth

Tu aplicación estará completa cuando llegues a la última pestaña de **Términos y Condiciones**. Firma cada casilla, y una vez que todas estén firmadas, el botón "Submit My Brand" se activará, permitiéndote finalizar este proceso.

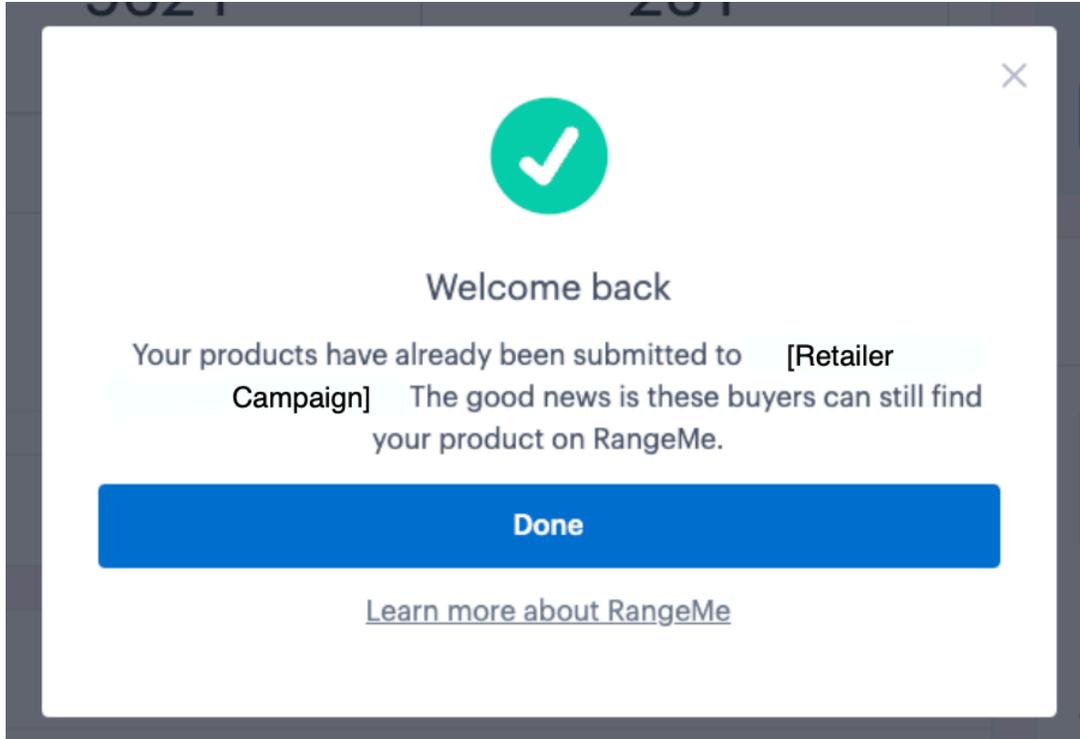
Consejos:

- Debes estar dispuesto a asistir a todas las actividades del evento de manera Virtual o Presencial el **30 y 31 de Julio de 2025**.
- Asegúrate de leer completamente y firmar los **Términos y Condiciones** antes de hacer clic en el botón azul "Submit" al finalizar tu aplicación.
- Asegúrate de que toda la información sea precisa y correcta.
- Una vez que la aplicación esté completa, **NO** se podrán hacer cambios ni ajustes.
- Asegúrate de que tu aplicación esté toda completa antes de la fecha límite: **2 de Mayo de 2025 a las 11:59 p.m., hora de la Ciudad de Guatemala**

Si deseas confirmar que tu aplicación se completó correctamente, haz clic en el enlace a continuación **mientras estés conectado a tu perfil de RangeMe**.

<https://www.rangeme.com/growthsummitcam>

Deberás ver una marca verde indicando que tu aplicación ha sido enviada correctamente así:



5. Si Tienes Preguntas

Soporte para todas las preguntas relacionadas a este evento está disponible en:
growthsummitcam@rangeme.com

Puedes encontrar enlaces a las páginas de Preguntas Frecuentes aquí:

Español:

<https://help.rangeme.com/hc/en-us/articles/31063456792087-2025-Walmart-Centroam%C3%A9rica-Growth-Summit-FAQs-Espa%C3%B1ol>