

# Walmart Canada Growth Summit 2026

## Welcome / Bienvenue

This document will serve as a guide to applying for Walmart Canada Growth Summit. For your convenience, this guide is provided in both **English** and **French**.

**Note:** If your product is **not Made in Canada**, please apply for the event using this link instead: [HERE](#)

Ce document servira de guide pour postuler à cette Walmart Canada Growth Summit. Pour votre commodité, ce guide est fourni en **anglais** et en **f**.

**Remarque:** Si votre produit **n'est pas fabriqué au Canada**, veuillez vous inscrire à l'événement en utilisant ce lien à la place: [ICI](#)

## Table of Contents / Table des matières

### English Version

- Application Information – Page 1
- Setting up your RangeMe account – Page 2
- Uploading your products – Page 5
- Publishing your products – Page 6
- Completing your application – Page 7
- Getting support – Page 11

---

### Version Française

- Informations sur la candidature – Page 12
- Configuration de votre compte RangeMe – Page 13
- Téléchargement de vos produits – Page 16
- Publication de vos produits – Page 17
- Finalisation de votre demande – Page 18
- Obtenir de l'assistance – Page 22

# Walmart Canada Growth Summit 2026 Guide - ENGLISH

## ABOUT THE EVENT

The Walmart Canada Growth Summit 2026 is seeking suppliers of items manufactured, grown, or assembled in Canada. The event will offer selected suppliers and entrepreneurs the unique and exciting opportunity to pitch their products to a Walmart Canada merchant and potentially get them into the hands of millions of our customers. The product pitches are 30-minute, one-on-one meetings to secure deals ranging from a test store to nationwide distribution, as well as Walmart.com and Walmart Canada Marketplace.

In addition to pitch meetings, the one-day program includes breakout sessions designed to inform, empower, and encourage business owners of all sizes. Selected suppliers will have a chance to meet in person in Mississauga on June 23rd, 2026, to pitch their products to a Walmart Canada merchant.

Keep these important dates in mind:

- Applications open on **April 20th, 2026**
- Applications will close on **May 7th, 2026 at 11:59pm Pacific Time**
- The event will take place on **June 23rd, 2026**

Creating your free RangeMe account and applying to this opportunity is very easy! It will be 3 main steps:

- **Create your free RangeMe account**
  - After creating your account, check your email for a confirmation link to activate it
- **Add your product information**
  - Publish at least one product to your profile
- **Fill out the application form**
  - Complete all the required fields and apply before the deadline

# 1. Setting Up Your RangeMe Account

RangeMe is a product discovery platform that retail buyers use to source new products. Suppliers can create free product profiles with essential information for buyers to review their products.

Before beginning, we strongly advise you to use Google Chrome on a laptop or desktop when working on your application.

Be sure to verify that your company does not already have a RangeMe account, as multiple accounts cannot be created for this opportunity. If you have an account, ensure your profile is up to date, and skip to section 4.

To create an account and apply to this opportunity, click the following link:

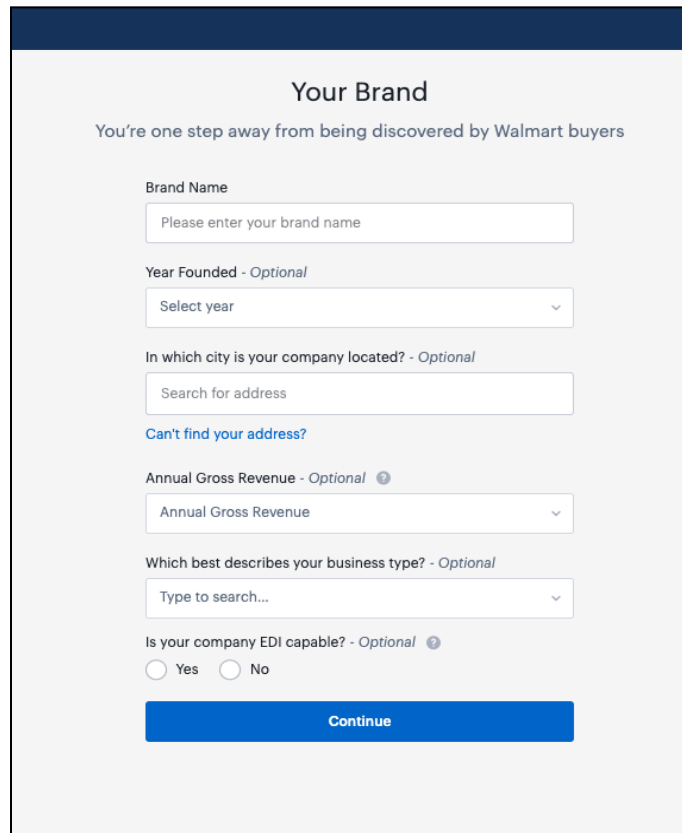
[www.rangeme.com/canadagrowthsummit](http://www.rangeme.com/canadagrowthsummit)

You will be taken to the following screen to create an account. Fill out the required fields and continue.

The screenshot shows a web page for 'Apply to the 2026 Walmart Canada Growth Summit!'. The page has a blue header with the RangeMe and Walmart Canada logos. On the right, there is a 'Log In' link for users who already have an account. The main content area is split into two columns. The left column contains the event details and a quote from Venessa Yates. The right column contains a 'Sign Up to Get Started' form with the following fields: First name, Last name, Your business email, Choose a password (with a 'Show' button), Phone number (with a '+1' dropdown), and Company name. Below the form is a checkbox for 'I have read and I agree to the terms of service and privacy policy' and a blue 'Sign Up to Get Started' button. At the bottom of the right column, there are links for 'To access the Walmart Canada Growth Summit Supplier Application Job Aid, please click: HERE' and 'To learn more about the Walmart Canada Growth Summit, please click: HERE'. At the bottom left, there is a translation toggle with 'Français', 'Español', and 'English' options. The footer includes '© Walmart Canada' and 'Canadian Suppliers'.

**Note:** There is a translation toggle on the bottom-left corner of the screen. You will be able to choose between **English** or **French** there.

Once that is filled out, you will be asked for more information about your brand. Fill in the blanks and continue.



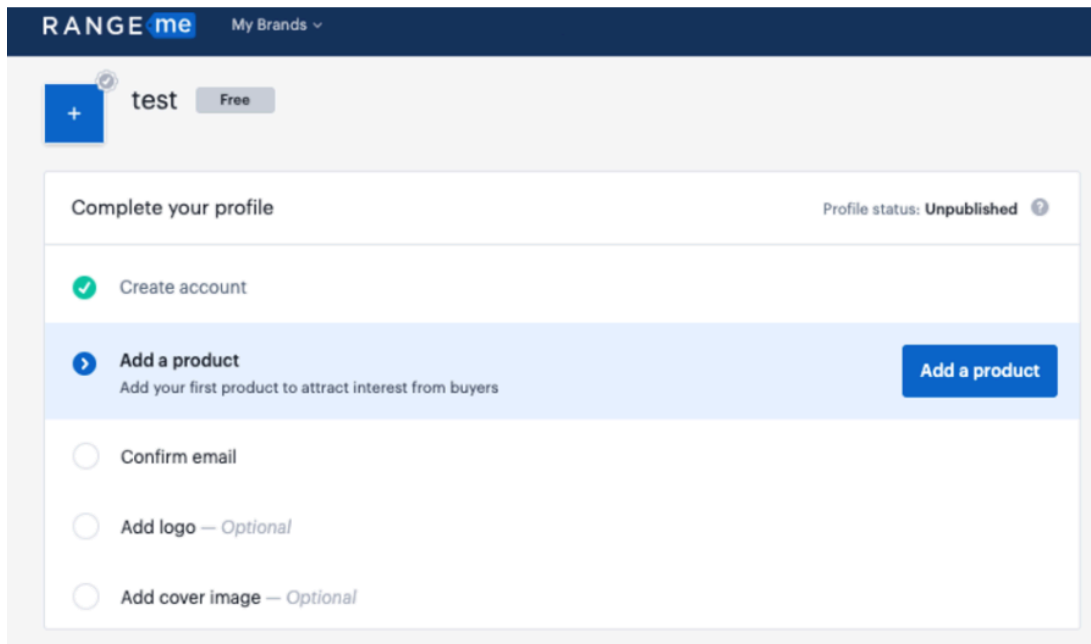
The screenshot shows a web form titled "Your Brand" with the subtitle "You're one step away from being discovered by Walmart buyers". The form contains the following fields and options:

- Brand Name:** A text input field with the placeholder "Please enter your brand name".
- Year Founded - Optional:** A dropdown menu with the placeholder "Select year".
- In which city is your company located? - Optional:** A text input field with the placeholder "Search for address". Below it is a blue link that says "Can't find your address?".
- Annual Gross Revenue - Optional:** A dropdown menu with the placeholder "Annual Gross Revenue".
- Which best describes your business type? - Optional:** A dropdown menu with the placeholder "Type to search...".
- Is your company EDI capable? - Optional:** Two radio buttons labeled "Yes" and "No".

At the bottom of the form is a blue button labeled "Continue".

After this, you will have officially created your RangeMe account. You will receive a confirmation email in your inbox to **confirm your email** on the account and activate it. Note that this is required to have your products visible to buyers.

You'll be directed to your RangeMe homepage, where you can start uploading products. Click the blue "Add a Product" button to begin.



**NOTE:** The steps shown here in the “Complete your profile” box are great guidelines for building your RangeMe profile.

## 2. Uploading Your Products

When creating a listing on RangeMe, you'll need to provide details like a product image, pricing, and distribution. Ensure you complete all three required tabs on the left-hand side.

The screenshot shows the 'Product Overview' form in the RangeMe interface. The form is divided into several sections:

- Product name:** A text input field with the placeholder 'Product name'.
- Select category:** A dropdown menu with the placeholder 'Type to search' and a link to 'Browse all categories'.
- Approvals & certifications - Optional:** A dropdown menu with the placeholder 'Search to select'.
- Unique selling propositions (USPs):** A text input field with the placeholder 'Examples: Eco-friendly, Organic, Woman-owned'.
- Product description:** A text area with the placeholder 'Add a description to help retailers learn more about your product. Include details about ingredients, materials, durability, certifications and more. Make your product stand out!' and a character count of '200 / 200'.

At the bottom right of the form is a blue 'Next' button. The top navigation bar includes 'RANGE me', 'Home', 'My Brands', and 'Draft Product'. The right side of the page shows a 'Preview' button and a 'Submit for approval' button.

Each product listing should be a singular item. This means your Product Name, Product Image, and Pricing should clearly convey the information of a single item to Walmart Canada.

You can create up to 3 products for this opportunity. We recommend including your top sellers across different categories if possible.

Once you have finished filling in your product information, publish your product by pressing the blue **Submit for Approval** button at the top-right corner of the page.

### 3. Publishing Your Products

Publishing your product makes it visible to buyers; products in “**Draft**” state are not visible to buyers.

All products being published for the first time will be reviewed by one of RangeMe’s product quality assurance teams over the next business day. If approved, your product will have a “**Published**” status on your profile, indicating that it is now Visible to buyers.

You can make edits to your products any time. Make sure to click that blue **Submit for Approval** button to publish any changes made.

**Note:** If your product is rejected, you will be asked to make the necessary updates, then you can resubmit to have them published again.

**Note:** Once your products are published, it is important that you do not unpublish or delete them. Only published products are visible to buyers, so you will need at least one published product to complete the application and have it remain visible for review.

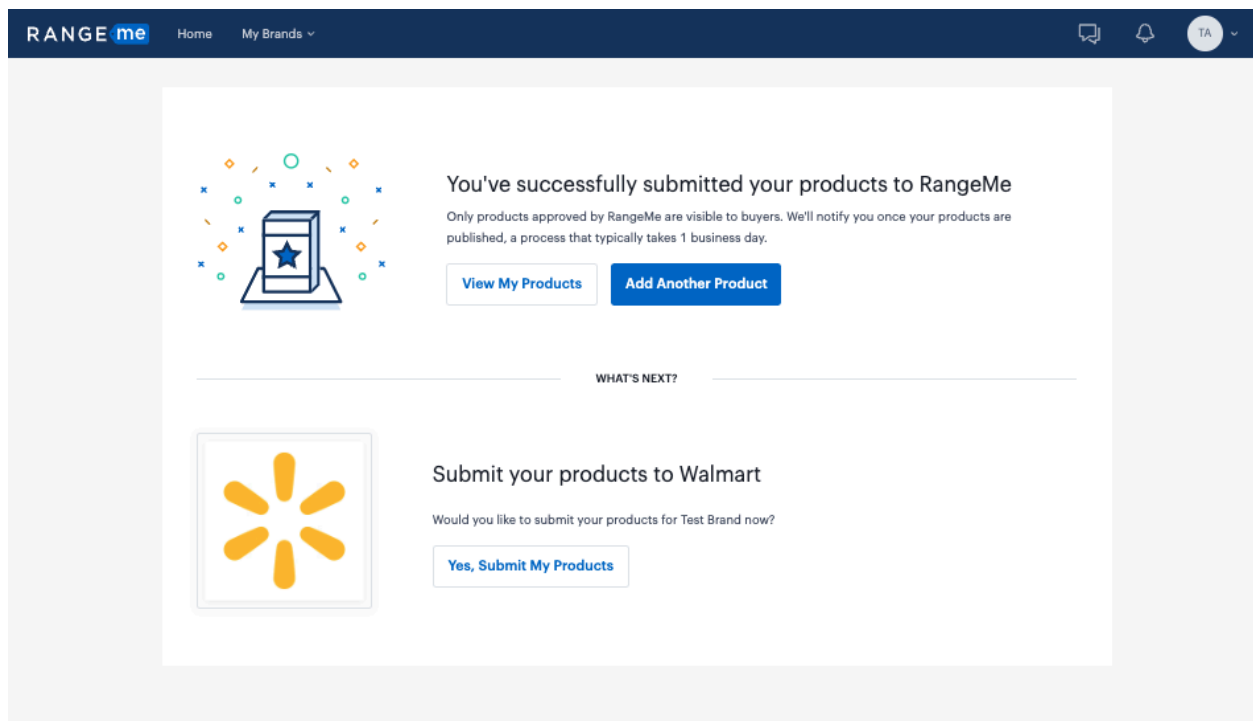
Also note that having your product published does **not** mean your application to the Walmart Canada Growth Summit is complete.

To view how to submit, continue on to section 4.

## 4. Completing Your Application

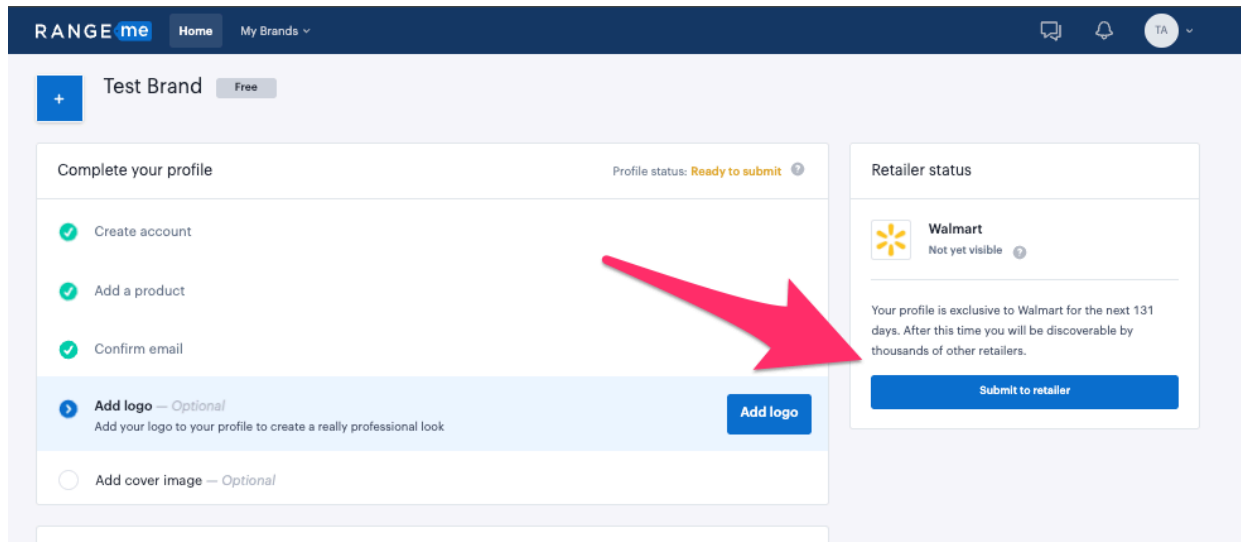
You will want to submit as early as possible. The application process requires more detailed information that you may need to obtain from your organization. This will give you time to gather everything you need before the deadline on **May 7th, 2026 at 11:59pm Pacific Time**. There are no extensions if the deadline is missed.

When you publish a product, you will see the following page, prompting you to submit to the Walmart Canada Growth Summit. Click the **“Yes, Submit My Products”** button at the bottom to begin filling out your application with your completed RangeMe profile.

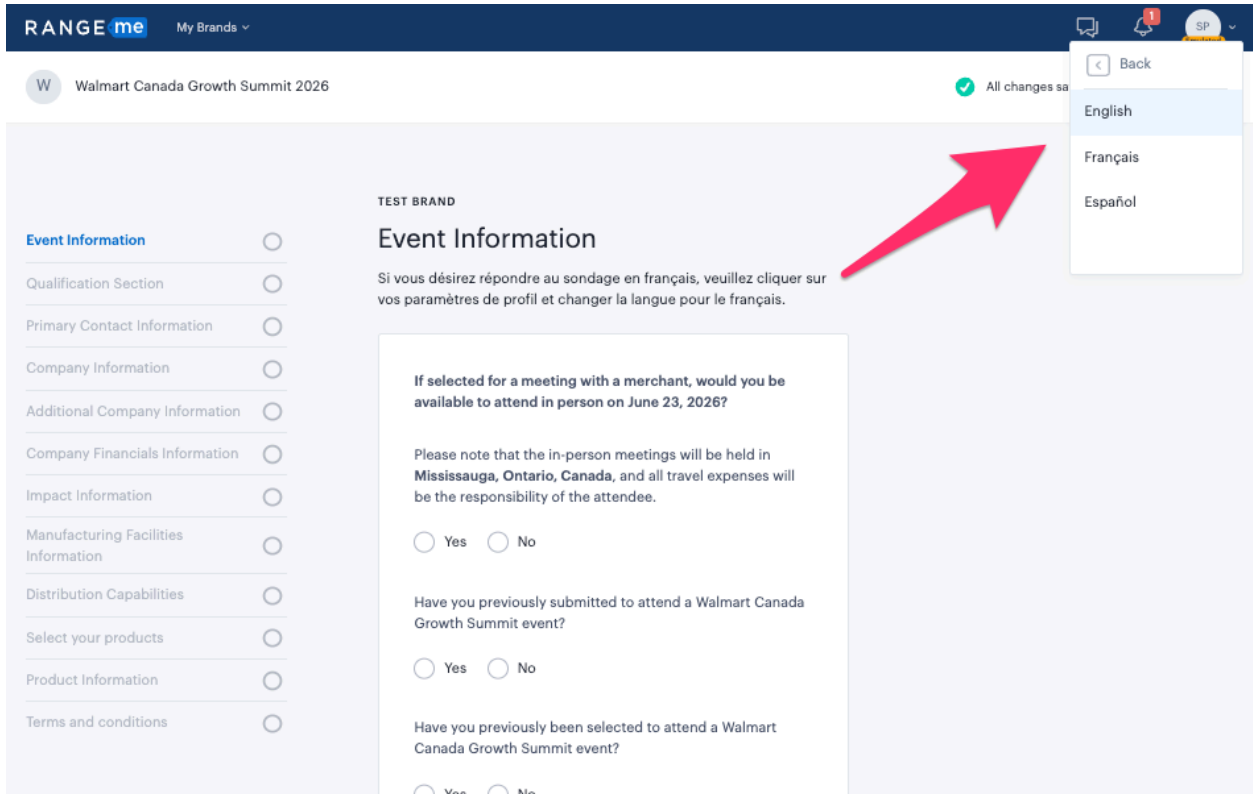


**Note:** If you plan to include more than one product in your submission, click the blue **“Add Another Product”** button instead. You can have up to 3 products included in this submission, and you’ll need them published before filling out the submission.

Alternatively, you can also click the blue submit button that has now lit up on your Homepage. You will find that on the right-hand side of the page.



You will know if you are on the correct application page if you see the page below. Note that it says **Walmart Canada Growth Summit** in the top-left corner of the page. You can also translate your application to French if you prefer by clicking on your initials at the top-right corner of your page.



When you get to the “**Select your products**” tab, you will choose up to 3 of your published products to include with your submission. The following “**Product Information**” tab will ask additional details about each of your selected products.

**Note:** Only the products selected here will be reviewed for this opportunity.

You will finalize your submission by initialing each box in the **Terms and Conditions** tab. The blue "Submit my brand" button at the end will illuminate, allowing you to complete your application.

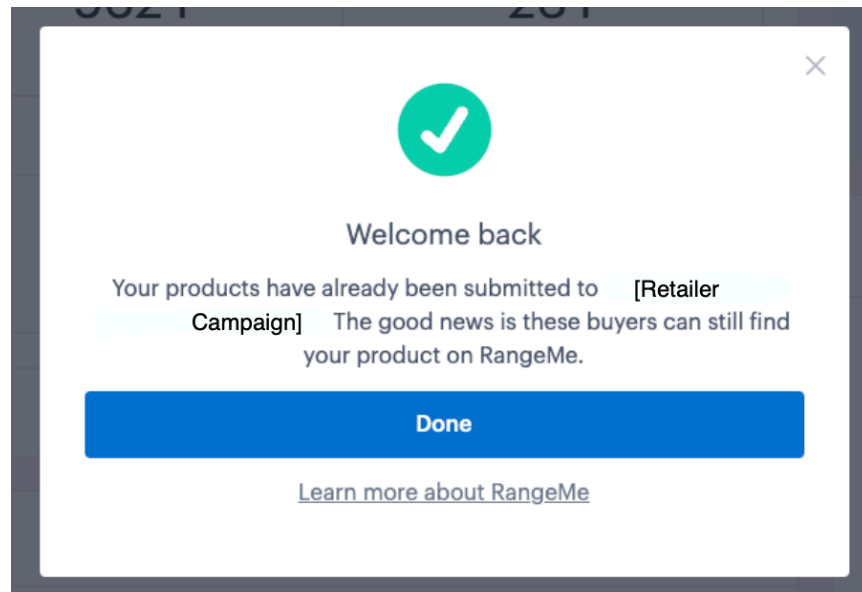
### **Application - Tips and Tricks:**

- You must be willing to attend all event activities on **June 23rd, 2026** in person
- Make sure you fully read and sign the **Terms and Conditions** prior to clicking the blue submit button when finalizing your application.
- Make sure all information is accurate and truthful.
- Once the application is complete, **NO** edits or adjustments can be made.
- Ensure your application is complete by the deadline: **May 7th, 2026 at 11:59pm Pacific time**

If you would like to confirm that your application was completed successfully, please click the link below **while logged into your RangeMe profile**. The page will automatically refresh and take you to your homepage with a pop-up.

[www.rangeme.com/canadagrowthsummit](http://www.rangeme.com/canadagrowthsummit)

Your application was successful if you see a green checkmark in that pop-up, indicating that your products have already been submitted, as shown in the screenshot below:



You can also find a status in green text on your home page that says **Visible**. This also confirms that your submission has been completed.

## Retailer status



**Walmart**

Visible 

---

Your profile is exclusive to Walmart for the next 77 days. After this time you will be discoverable by thousands of other retailers.

## 5. Getting Support

Support for all application-related questions is available at:

[growthsummitcanada@rangeme.com](mailto:growthsummitcanada@rangeme.com)

You can find a Frequently Asked Questions page, as well as additional resources here:

<https://help.rangeme.com/hc/en-us/articles/31242969353239>

# Walmart Canada Growth Summit 2026 Guide - FRANÇAIS

## À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT

Le Walmart Canada Growth Summit 2026 recherche des fournisseurs d'articles fabriqués, cultivés ou assemblés au Canada. L'événement offrira aux fournisseurs et entrepreneurs sélectionnés l'opportunité unique et passionnante de présenter leurs produits à un acheteur de Walmart Canada et potentiellement de les mettre entre les mains de millions de nos clients. Les présentations de produits sont des réunions individuelles de 30 minutes visant à conclure des ententes allant d'un magasin d'essai à une distribution nationale, ainsi que sur Walmart.com et Walmart Canada Marketplace.

En plus des réunions de présentation, le programme d'une journée comprend des séances de groupe conçues pour informer, responsabiliser et encourager les propriétaires d'entreprises de toutes tailles. Les fournisseurs sélectionnés auront la chance de se rencontrer en personne à Mississauga le 23 juin 2026, pour présenter leurs produits à un acheteur de Walmart Canada.

Veillez garder ces dates importantes à l'esprit:

- Ouverture des candidatures: **le 20 avril 2026**
- Clôture des candidatures: **le 7 mai 2026 à 23h59, heure du Pacifique**
- L'événement aura lieu: **le 23 juin 2026**

Créer votre compte RangeMe gratuit et postuler à cette opportunité est très facile ! Cela se fera en 3 étapes principales :

- **Créez votre compte RangeMe gratuit**
  - Après avoir créé votre compte, consultez vos courriels pour trouver le lien de confirmation afin de l'activer
- **Ajoutez les informations relatives à vos produits**
  - Publiez au moins un produit sur votre profil
- **Remplissez le formulaire de demande**
  - Complétez tous les champs obligatoires et postulez avant la date limite

## 1. Configuration de votre compte RangeMe

RangeMe est une plateforme de découverte de produits que les acheteurs de détail utilisent pour sourcer de nouveaux articles. Les fournisseurs peuvent créer gratuitement des profils de produits contenant les informations essentielles pour que les acheteurs puissent examiner leurs produits.

Avant de commencer, nous vous conseillons vivement d'utiliser Google Chrome sur un ordinateur portable ou de bureau lors de la rédaction de votre demande.

Assurez-vous de vérifier que votre entreprise ne possède pas déjà un compte RangeMe, car plusieurs comptes ne peuvent pas être créés pour cette opportunité. Si vous possédez déjà un compte, assurez-vous que votre profil est à jour et passez directement à la section 4.

Pour créer un compte et postuler à cette opportunité, cliquez sur le lien suivant:

[www.rangeme.com/canadagrowthsummit](http://www.rangeme.com/canadagrowthsummit)

Vous serez redirigé vers l'écran suivant pour créer un compte. Remplissez les champs obligatoires et continuez.

RANGEme x Walmart Canada

Vous avez déjà un compte RangeMe? [Se connecter](#)

### Inscrivez-vous pour commencer

Les acheteurs de Walmart Canada utilisent RangeMe pour examiner les candidatures au Growth Summit.

Prénom  Nom de famille

Votre adresse de courriel professionnelle

Choisissez un mot de passe  [Afficher](#)

+1  Numéro de téléphone

Nom de l'entreprise

I have read and I agree to the [terms of service](#) and [privacy policy](#)

[Inscrivez-vous pour commencer](#)

Pour accéder au guide pratique destiné aux fournisseurs participant au Sommet sur la croissance de Walmart Canada, veuillez cliquer : [ICI](#)

Pour en savoir plus sur le Sommet sur la croissance de Walmart Canada, veuillez cliquer : [ICI](#)

Si vous avez des questions concernant cette candidature, veuillez contacter [growthsummitcanada@rangeme.com](mailto:growthsummitcanada@rangeme.com)

Entrepreneurship is at the core of Walmart – and our focus on working with *developing* and growing alongside small, local businesses is one *to* we're thriving today. We like to think small so we can do *to* gether – one partner, one store, one item and one *at* a time."

Français  
Español  
English

Privacy - Terms

**Note:** Il y a un bouton de changement de langue dans le coin inférieur gauche de l'écran. Vous pourrez y choisir entre **l'anglais** ou le **français**.

Une fois ces informations saisies, on vous demandera des renseignements supplémentaires sur votre marque. Remplissez les champs et continuez.

### Votre marque

Tu n'es plus qu'à un pas d'être découvert par Walmart acheteurs

Nom de marque

Année de création- *Facultatif*

Dans quelle ville se trouve votre entreprise ?- *Facultatif*

[Vous ne trouvez pas votre adresse ?](#)

Chiffre d'affaires annuel brut- *Facultatif*

Quelle description correspond le mieux à votre type d'entreprise ?- *Facultatif*

Votre entreprise est-elle compatible avec l'EDI ? - *Facultatif* ⓘ

Oui  Non

[Continuer](#)

Une fois cette étape franchie, vous aurez officiellement créé votre compte RangeMe. Vous recevrez un courriel de confirmation dans votre boîte de réception pour valider votre adresse courriel sur le compte et l'activer. Veuillez noter que cette étape est obligatoire pour que vos produits soient visibles par les acheteurs.

Vous serez redirigé vers votre page d'accueil RangeMe, où vous pourrez commencer à télécharger vos produits. Cliquez sur le bouton bleu "Ajouter un produit" pour commencer.

RangeMe Accueil Marques

Test Brand Free

Complétez votre profil Statut du profil : Non publié

Créer un compte

Ajouter un produit

1. Importez des produits depuis Shopify ou Amazon sans effort et gratuitement !

2. Ajouter des produits manuellement à partir de zéro.

Ajouter un produit Importer des produits

Confirmer l'adresse e-mail

Ajouter un logo — Facultatif

Ajouter une image de couverture — Facultatif

Statut de détaillant

Walmart Pas encore visible

Votre profil est réservé à Walmart pour la prochaine 131 jours. Passé ce délai, vous serez visible par des milliers d'autres commerçants.

Envoyer au détaillant

**NOTE:** Les étapes indiquées ici dans la boîte "Compléter votre profil" sont d'excellentes lignes directrices pour établir votre profil RangeMe.

## 2. Téléchargement de vos produits

Lors de la création d'une fiche sur RangeMe, vous devrez fournir des détails tels qu'une image du produit, le prix et la distribution. Assurez-vous de remplir les trois onglets obligatoires situés sur le côté gauche.

RANGE me Accueil Marques

Retour à la page « Mes marques » Draft Product Produit

toutes les modifications ont été enregistrées

Aperçu Soumettre pour approbation

### Présentation du produit

- Présentation du produit
- Détails du produit
- Distribution

Nom du produit

Nom du produit

Sélectionnez une catégorie [Parcourir toutes les catégories](#)

Tapez pour rechercher

Ajouter jusqu'à 2

Homologations et certifications - Facultatif

Rechercher pour sélectionner

Arguments clés de vente (USP)

Exemples : respectueux de l'environnement, biologique, dirigé par une femme

Additionnez jusqu'à 3, en séparant les nombres par des virgules

Description du produit

Ajoutez une description pour aider les détaillants à mieux connaître votre produit. Précisez les ingrédients, les matériaux, la durabilité, les certifications et bien plus encore. Mettez votre produit en valeur !

200 / 200

Suivant

Test Brand

---

\$\$-- Prix de vente conseillé

[Aperçu du profil du produit](#)

Chaque fiche produit doit porter sur un article individuel. Cela signifie que le nom du produit, l'image du produit et le prix doivent transmettre clairement les informations d'un seul article à Walmart Canada.

Vous pouvez créer jusqu'à 3 produits pour cette opportunité. Nous vous recommandons d'inclure vos meilleures ventes dans différentes catégories, si possible.

Une fois que vous avez fini de saisir les informations relatives à votre produit, publiez-le en appuyant sur le bouton bleu **Soumettre pour approbation** dans le coin supérieur droit de la page.

### 3. Publication de vos produits

La publication de votre produit le rend visible pour les acheteurs ; les produits à l'état de **“Brouillon”** ne sont pas visibles pour les acheteurs.

Tous les produits publiés pour la première fois seront examinés par l'une des équipes d'assurance qualité des produits de RangeMe au cours du prochain jour ouvrable. S'il est approuvé, votre produit affichera le statut **Publié** sur votre profil, indiquant qu'il est désormais visible par les acheteurs.

Vous pouvez apporter des modifications à vos produits à tout moment. Assurez-vous de cliquer sur le bouton bleu **Soumettre pour approbation** pour publier tout changement effectué.

**Note:** Si votre produit est rejeté, on vous demandera d'apporter les mises à jour nécessaires, après quoi vous pourrez le soumettre de nouveau pour qu'il soit publié.

**Note:** Une fois vos produits publiés, il est important de ne pas les retirer de la publication ou de les supprimer. Seuls les produits publiés sont visibles pour les acheteurs ; vous aurez donc besoin d'au moins un produit publié pour compléter votre demande et pour qu'il reste visible lors de l'examen de votre dossier.

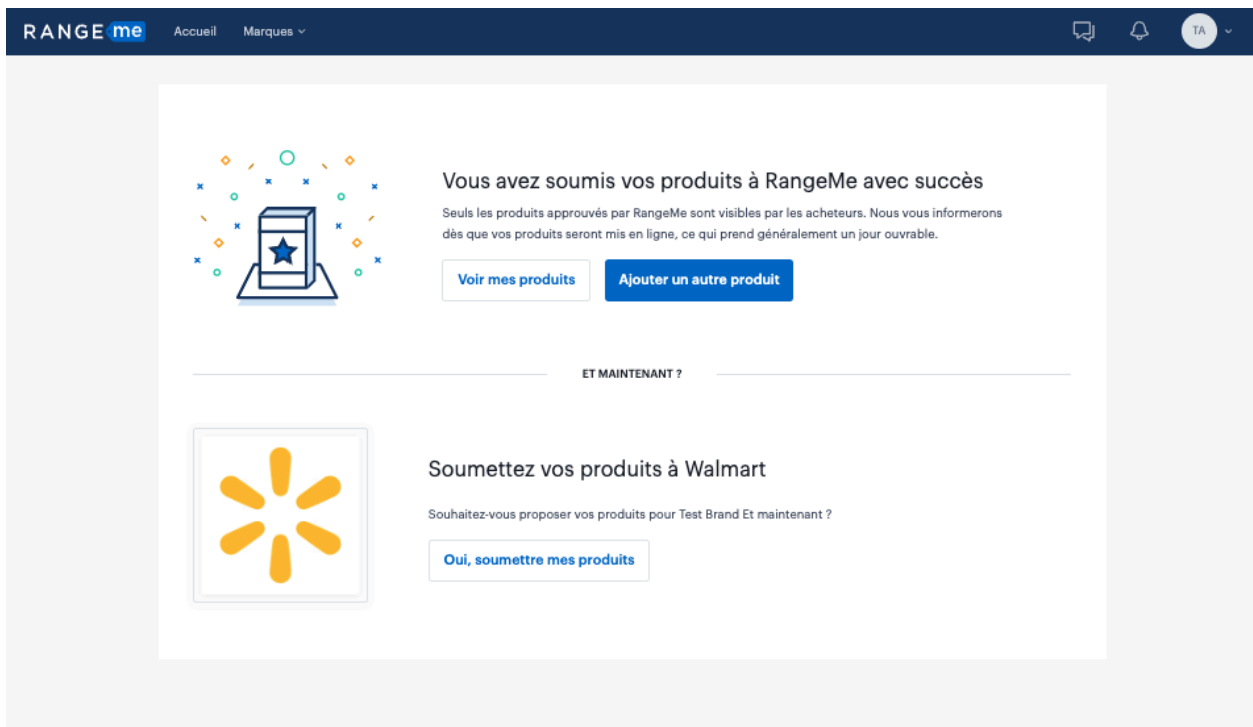
Veillez également noter que le fait que votre produit soit publié **ne** signifie pas que votre candidature pour le Walmart Canada Growth Summit est terminée.

Pour savoir comment soumettre votre demande, passez à la section 4.

## 4. Finalisation de votre demande

Il est recommandé de soumettre votre demande le plus tôt possible. Le processus de candidature exige des informations plus détaillées que vous devrez peut-être obtenir auprès de votre organisation. Cela vous donnera le temps de rassembler tout ce dont vous avez besoin avant la date limite du **7 mai 2026 à 23h59, heure du Pacifique**. Aucune prolongation ne sera accordée si la date limite est dépassée.

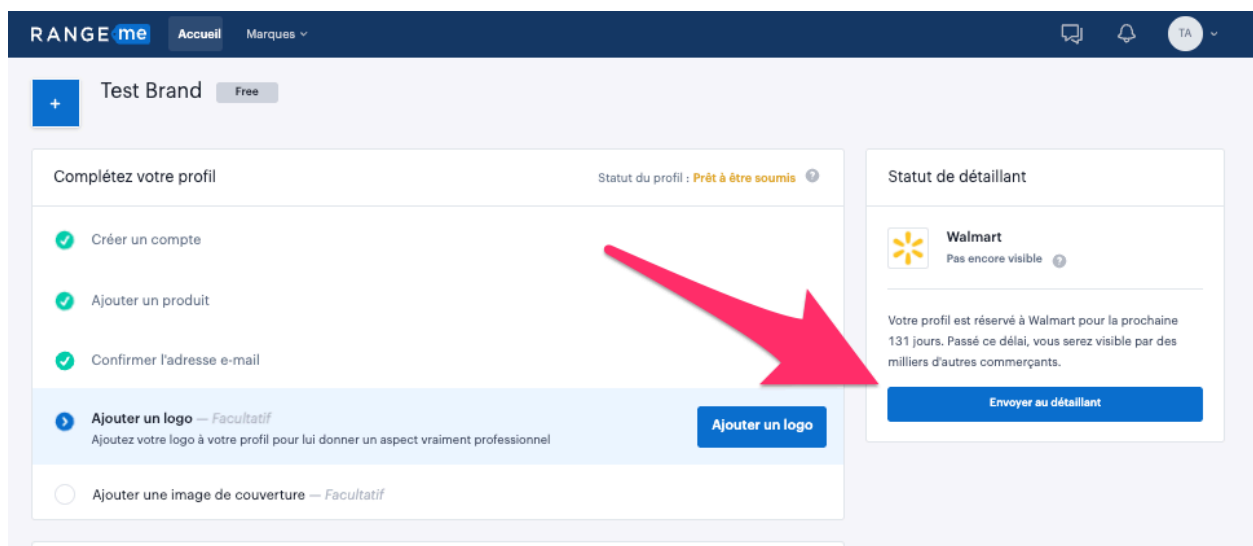
Lorsque vous publierez un produit, vous verrez la page suivante vous invitant à soumettre votre candidature pour le Walmart Canada Growth Summit. Cliquez sur le bouton “**Oui, soumettre mes produits**” en bas de page pour commencer à remplir votre demande à l'aide de votre profil RangeMe complété.



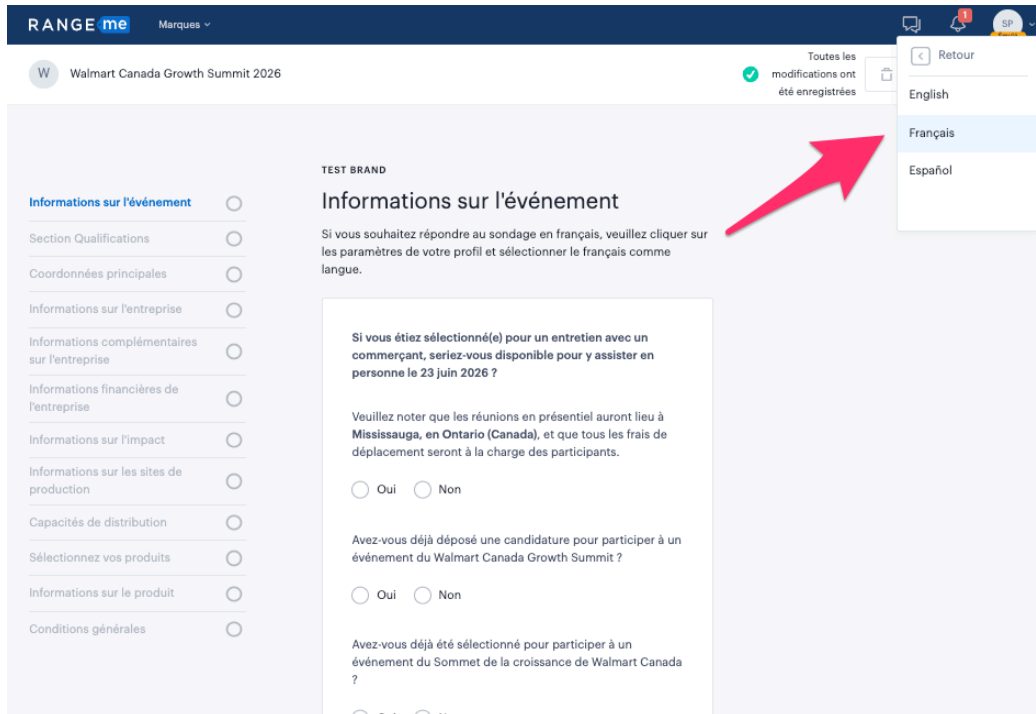
The screenshot shows the RangeMe website interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with the RangeMe logo, 'Accueil', 'Marques', and user icons. The main content area is white and features a success message: 'Vous avez soumis vos produits à RangeMe avec succès'. Below this message are two buttons: 'Voir mes produits' and 'Ajouter un autre produit'. A section titled 'ET MAINTENANT ?' contains a Walmart logo and a prompt: 'Soumettez vos produits à Walmart' with a sub-prompt 'Souhaitez-vous proposer vos produits pour Test Brand Et maintenant ?' and a button 'Oui, soumettre mes produits'.

**Note:** Si vous prévoyez d'inclure plus d'un produit dans votre soumission, cliquez plutôt sur le bouton bleu **Ajouter un autre produit**. Vous pouvez inclure jusqu'à 3 produits dans cette soumission, et ils devront être publiés avant de remplir le formulaire de demande.

Alternativement, vous pouvez également cliquer sur le bouton bleu de soumission qui est maintenant activé sur votre page d'accueil. Vous le trouverez sur le côté droit de la page.



Vous saurez que vous êtes sur la bonne page de candidature si vous voyez l'image ci-dessous. Notez qu'il est inscrit **Walmart Canada Growth Summit** dans le coin supérieur gauche de la page. Vous pourrez également sélectionner votre langue préférée pour la demande à partir de vos paramètres, situés dans le coin supérieur droit de la page.



Lorsque vous arriverez à l'onglet **Sélectionnez vos produits**, vous devrez choisir jusqu'à 3 de vos produits publiés pour les inclure dans votre demande. L'onglet suivant, **Informations sur le produit**, vous demandera des détails supplémentaires sur chacun des produits sélectionnés.

**Note:** Seuls les produits sélectionnés ici seront examinés pour cette opportunité.

Vous finaliserez votre demande en apposant vos initiales dans chaque case de l'onglet **Termes et conditions**. Le bouton bleu **Soumettre ma marque** situé à la fin s'allumera, vous permettant ainsi de terminer votre candidature.

#### **Candidature - Conseils et astuces:**

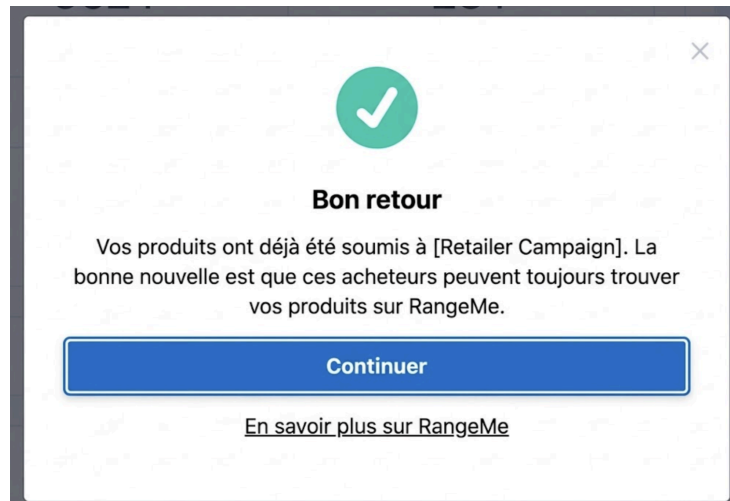
- Vous devez être disposé à participer en personne à toutes les activités de l'événement **le 23 juin 2026**
- Assurez-vous de lire attentivement et de signer les **Termes et conditions** avant de cliquer sur le bouton bleu de soumission lors de la finalisation de votre demande
- Assurez-vous que toutes les informations fournies sont exactes et véridiques
- Une fois la demande terminée, **AUCUNE** modification ou ajustement ne pourra être effectué
- Assurez-vous que votre candidature est dûment remplie avant la date limite : **le 7 mai 2026 à 23h59 (heure du Pacifique)**

Si vous souhaitez confirmer que votre demande a été remplie avec succès, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous **tout en étant connecté à votre profil RangeMe**. La page s'actualisera

automatiquement et vous redirigera vers votre page d'accueil avec une fenêtre contextuelle de confirmation.

[www.rangeme.com/canadagrowthsummit](http://www.rangeme.com/canadagrowthsummit)

Votre candidature a été acceptée avec succès si vous voyez une coche verte dans cette fenêtre contextuelle, indiquant que vos produits ont déjà été soumis, comme illustré dans la capture d'écran ci-dessous:



Vous pouvez également trouver un statut en texte vert sur votre page d'accueil indiquant **Visible**. Cela confirme aussi que votre soumission a été complétée avec succès.



## 5. Obtenir de l'aide

Une assistance pour toutes les questions relatives à votre candidature est disponible à l'adresse suivante:

[growthsummitcanada@rangeme.com](mailto:growthsummitcanada@rangeme.com)

Vous pouvez trouver une page de Foire aux questions (FAQ), ainsi que des ressources supplémentaires, ici: <https://help.rangeme.com/hc/en-us/articles/31242969353239>